

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішення виконавчого
комітету Черкаської
міської ради
від 17.06.2009 № 752

Із змінами і доповненнями,
внесеними рішенням
виконавчого комітету
Черкаської міської ради
від 03.07.2012 № 968

ПОРЯДОК **розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси**

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок розроблений згідно із Законом України „Про рекламу”, Постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами”, іншими нормативно-правовими актами.

1.2. Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси (далі – Порядок) регулює правові відносини між органами місцевого самоврядування м. Черкаси та фізичними і юридичними особами (незалежно від форми власності та підпорядкованості), спеціально уповноваженими територіальними органами у сфері захисту прав споживачів та спеціалізованими підприємствами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території м. Черкаси, та визначає порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, укладення договорів на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих в користування, та контролю за дотриманням цього Порядку, а також інші відносини з приводу зовнішньої реклами.

1.3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому цим Порядком. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим органом ради забороняється.

1.4. Дія цього Порядку поширюється на всю територію м. Черкаси, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, у тому числі на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, на зовнішніх та внутрішніх поверхнях, інших об’єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та

підпорядкування. Цей Порядок є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності – фізичними та юридичними особами.

2. Визначення термінів

2.1. У цьому Порядку наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

робочий орган – відділ дизайну міського середовища управління планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси;

департамент муніципальної інспекції Черкаської міської ради – спеціальний уповноважений орган, який здійснює контроль за виконанням розповсюджувачами реклами та рекламодавцями вимог даного Порядку, організовує відповідно до рішень виконавчого органу ради демонтаж самовільно встановлених рекламних засобів (далі *Інспекція*);

спеціально уповноважений орган з питань містобудування та архітектури – управління планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради;

договір на тимчасове користування місцем (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси (далі *Договір*) – двосторонній договір, сторонами якого є: виконавчий комітет Черкаської міської ради та розповсюдjuвач реклами. Договір реєструється робочим органом;

містобудівні умови та обмеження – документ, який містить комплекс містобудівних і архітектурних вимог та особливих умов на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів. Може розроблятися також на рекламні засоби, які розміщуються у межах охоронних зон пам'яток історії та культури, об'єктах природно-заповідного фонду;

складний рекламний засіб – засіб, який використовується для розміщення реклами і відповідає одній з таких ознак:

розмір загальної площі рекламної поверхні рекламного засобу наземної конструкції будь-якого виду більше 36 кв.м, без врахування площі виступаючого елемента до 1 кв.м;

який розроблено (виготовлено) за індивідуальним проектом; дахові установки.

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

розповсюдjuвач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції (рекламні засоби) — тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі та інші), які використовуються для розміщення реклами;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, що розміщений:

без виданого у встановленому порядку дозволу;

після прийняття виконавчим органом рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування;

у місці, яке не відповідає місцю, визначеному дозволом.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України “Про рекламу”, Типових правилах розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 (далі – Типові правила).

3. Робочий орган

3.1. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом визначено відділ дизайну міського середовища та реклами управління планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради.

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівних умов та обмежень на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

підготовка проектів рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, про відмову у його наданні, щодо скасування дії дозволів або продовження строку їх дії та подання для прийняття рішення в установленому порядку;

подання до виконавчого органу ради та відповідних структурних підрозділів переліку рекламних засобів, що підлягають демонтажу, у випадках, передбачених цим Порядком;

винесення на розгляд виконавчого органу ради пропозицій щодо встановлення мораторію на розміщення рекламних засобів;

оформлення, реєстрація та видача розповсюджувачам зовнішньої реклами дозволів на підставі рішень виконавчого органу ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів та внесення пропозиції виконавчому органу ради, *Інспекції* та/або Черкаському обласному управлінню у справах захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

винесення на розгляд виконавчого органу ради питання щодо демонтажу рекламних засобів у випадках, передбачених цим Порядком;

підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

підготовка проектів Договорів на тимчасове користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси;

має інші повноваження відповідно до діючого законодавства, даного Порядку та Положення про відділ дизайну міського середовища та реклами управління планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

(Пункти 3.3, 3.4 виключено.)

4. Загальні вимоги до розміщення зовнішньої реклами.

4.1. Розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси провадиться на підставі дозволів, що видаються робочим органом на підставі рішення та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Черкаської міської ради.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо:

- менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами;
- менший строк не встановлено погодженням власника місця розташування спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою), з урахуванням погодження утримувачів інженерних комунікацій та інших уповноважених осіб.

При цьому дозвіл не може бути виданий на термін більший, ніж погоджений з власником місця розташування спеціальної конструкції або уповноваженим органом (особою).

При необхідності, для встановлення вказаного терміну, робочий орган може вимагати від заявника надання копії договору з власником чи уповноваженою ним особою або лист зазначеної особи про надання у користування місця для розташування спеціальної конструкції протягом відповідного терміну.

4.3. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.4. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.5. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, має бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.6. Зовнішня реклама повинна відповідати іншим вимогам чинного законодавства.

4.7. Зовнішня реклама розміщується:

- а) на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях;
- б) на зовнішніх поверхнях будинків та споруд;
- в) на елементах вуличного обладнання.

4.8. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.9. В межах центральної, прицентральної та зони бульвару Шевченка (зональність визначена схемою розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси) заборонено розміщення наступних рекламних засобів:

- спеціальних рекламних конструкцій на кронштейнах типу «лайт-бокс» та інших конструкцій на опорах ЛЕП будь-яких форм і розмірів (крім святкового оформлення міста);
- щитових установок типу „біг-борд” будь-яких форм та розмірів;
- спеціальних рекламних конструкцій з рекламною площею понад 8 кв.м (крім рекламних засобів типу «відеоекран», «дахова установка (об’ємна)», «проекційна установка»).

В межах міста заборонено розміщувати навісні рекламні засоби типу «трол» та рекламні засоби на мостах і шляхопроводах (крім святкового оформлення міста).

4.10. Розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам’яток, в межах об’єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об’єктів природно-заповідного фонду.

4.11. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, а також гральних закладів не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території закладів охорони здоров’я, культури, спорту, а також дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

Використання реклами, яка повністю або частково містить об’єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

4.12. Під терміном „пряма видимість” вважається відстань від рекламоносія до межі території закладів охорони здоров’я, культури, спорту, а також дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років, без врахування об’єктів, що перешкоджають зоні прямої видимості.

4.13. В разі розміщення рекламних конструкцій в межах охоронних зон інженерних комунікацій, розповсюджувачі зовнішньої реклами зобов'язані:

- надавати вільний доступ до комунікацій для їх ремонту та обслуговування (при необхідності демонтувати конструкцію на час проведення таких робіт);

- в разі виникнення аварійної ситуації, або необхідності термінового доступу до комунікацій – за зверненням утримувача комунікацій протягом не більше ніж 5 год. демонтувати рекламну конструкцію (на час проведення робіт) за власні кошти або відшкодувати витрати на демонтаж утримувачу комунікацій;

- після закінчення робіт, встановити конструкцію на попереднє місце та відновити благоустрій території.

У випадку, якщо термін проведення ремонтних робіт тривав більше 15 днів, розповсюджувач зовнішньої реклами має право звернутись до робочого органу з метою коригування плати за користування місцем розміщення рекламного засобу, надавши підтвердження терміну проведення робіт (лист утримувача комунікацій).

4.14. Розміщення спеціальних рекламних конструкцій у м. Черкаси здійснюється з дотриманням вимог цього Порядку, збірника типових спеціальних конструкцій для розміщення зовнішньої реклами в м. Черкаси, затвердженого рішенням виконавчого комітету Черкаської міської ради від 19.07.2011 № 999 та з урахуванням схеми розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

5. Вимоги до розміщення спеціальних конструкцій.

5.1. Загальні вимоги

5.1.1. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог актів законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цього Порядку.

5.1.2. Спеціальні конструкції повинні використовуватися тільки за призначенням.

5.1.3. Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будинків (будівель) та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

5.1.4. Наземні спеціальні конструкції:

- підключаються до існуючих мереж електропостачання згідно розробленого проекту спеціальної конструкції. При цьому, власник місця може встановлювати окремі вимоги щодо підключення спеціальних конструкцій;

- розміщуються та експлуатуються з обов'язковим здійсненням благоустрою і озеленення прилеглих територій, забезпеченням вертикального озеленення конструкцій в теплу пору року (з березня по жовтень включно).

5.1.5. З урахуванням типології елементів місцевого середовища архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників для розташування відповідних спеціальних конструкцій можуть бути встановлені вимоги залежно від зони території міста згідно з розділом 13 цього Порядку.

5.1.6. Забороняється розташовувати спеціальні конструкції:

- на пішохідних доріжках та алеях;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.1.7. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями. Фундаментний блок наземної спеціальної конструкції повинен бути виконаний із залізобетону і мати монтажні засоби для забезпечення монтажу та демонтажу на весь термін дії дозволу. Фундамент, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений у відповідності до вимог ескізу, погодженого з управлінням планування та архітектури.

5.1.8. Спеціальні конструкції, які розташовані вздовж центральних вулиць м. Черкаси, повинні мати освітлення в темний час доби. Під світла повинна забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини та читабельність інформації у вечірній та нічний час. Освітлення рекламних засобів здійснюється за графіком, встановленим власником електричних мереж.

5.1.9. На вимогу робочого органу або *Інспекції*, після монтажу або під час експлуатації спеціальної конструкції розповсюджувач реклами складає акт по обстеженню спеціальної конструкції, який розглядається технічною комісією (розповсюджується і на конструкції, які були розташовані раніше). Склад технічної комісії та порядок обстеження визначається розпорядженням міського голови.

5.1.10. Розташування спеціальної конструкції може бути не погодженим у зв'язку з:

- розміщенням з порушенням вимог техніки безпеки дорожнього руху;
- розташуванням заявленого місця у охоронній зоні об'єкта культурно – історичної спадщини міста та держави;
- створення перешкоди вільному візуальному сприйняттю цілісності архітектурної забудови міста або створення перешкод вільному огляду раніше встановлених спеціальних конструкцій.

5.1.11. При монтажі та експлуатації конструкцій розповсюджувачі зовнішньої реклами повинні дотримуватися вимоги техніки безпеки.

5.1.12. До виготовлення і розташування спеціальних конструкцій застосовуються вимоги, що встановлюються відповідними містобудівними нормами, стандартами та цим Порядком.

5.1.13. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.1.14. Зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину має бути декоративно оформлена.

5.1.15. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням на каркасі або окремій табличці, розміщеній на каркасі рекламного засобу (а у випадку відсутності спеціальної конструкції – на поверхні рекламного засобу), із зазначенням найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Табличка повинна бути виготовлена із стійких до погодних умов та вандалських дій матеріалів. При цьому для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш як 0,3 відсотка площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.16. Матеріали, з яких виготовляються спеціальні конструкції повинні відповідати сучасним вимогам якості. Монтаж спеціальних конструкцій повинен проводитись без відхилень від затвердженої проектною документації. Конструкції повинні утримуватися в порядку, що включає: естетичний зовнішній вигляд, наявність реклами або фонових покриття, відповідність технічним вимогам, передбаченим проектною документацією на спеціальну конструкцію.

5.1.17. Розташування спеціальних конструкцій не повинно створювати перешкод для проходу пішоходів і механізованого прибирання вулиць і тротуарів.

5.2. Спеціальні конструкції поділяються на наступні види:

- а) стаціонарні спеціальні конструкції;

б) тимчасові спеціальні конструкції.

5.3. Стационарні спеціальні конструкції і вимоги щодо їх розміщення

До стаціонарних спеціальних конструкцій відносяться носії рекламної інформації, що мають постійне місце розміщення.

Стационарні спеціальні конструкції підрозділяються на наступні види:

- окремо встановлені;
- розташовані на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання.

5.3.1. Загальні вимоги

Стационарні спеціальні конструкції повинні передбачати підсвітлення рекламно-інформаційного поля, включення якого повинно здійснюватися відповідно до графіка режиму роботи вуличного освітлення. У випадках використання зовнішніх джерел світла конструкції кріплення світильників повинні бути закриті декоративними елементами.

Встановлення стаціонарної спеціальної конструкції у створі з раніше встановленою спеціальною конструкцією або встановлення двох та більше спеціальних конструкцій у створі повинно здійснюватися з урахуванням містобудівної ситуації. При цьому, встановлені у створі спеціальні конструкції не повинні відрізнятися за розміром рекламної площини та конструктивним рішенням.

Відстань між наземними спеціальними конструкціями розміром рекламного поля 6 x 3 м та більше визначається з урахуванням містобудівної ситуації та не повинно бути менше 100 метрів прямої видимості, а для стаціонарних спеціальних конструкцій розміром 1,2 x 1,8 м не менш 15 метрів.

Не допускається розміщення стаціонарних спеціальних конструкцій, що є джерелами шуму, вібрації, потужних світлових, електромагнітних і інших випромінювань і полів, поблизу житлових приміщень з порушенням встановлених санітарних норм. Для забезпечення доступності пересування людей та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій можуть бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території де розміщується рекламний засіб.

5.3.2. Вимоги щодо безпеки дорожнього руху

Стационарні спеціальні конструкції не повинні мати схожості за зовнішнім виглядом, зображенням, звуковим ефектом з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальних сигналів, погіршувати їх видимість, знижувати безпеку руху, зменшувати габарити інженерних споруд, видавати звуки, що можуть бути почуті в межах проїжджої частини особою з нормальним слухом, створювати враження перебування на дорозі пішоходів, транспортних засобів, тварин, інших предметів, повинні відповідати вимогам правил, стандартів, технічних норм, пропонованих до конструкцій даного типу.

Не допускається без узгодження органами ДАІ використання зображень, що включають у себе елементи, що рухаються, у випадку, якщо вся інформація не з'являється цілком в один час і тим самим збільшується час її прочитання учасниками дорожнього руху.

Для підсвітлення спеціальних конструкцій повинні використовуватися світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро-, пожеаробезпеки. Кріплення світлового приладу повинне забезпечувати його надійне з'єднання з рекламною конструкцією і витримувати вітрове і снігове навантаження, вібраційні й ударні впливи.

Опори спеціальних конструкцій повинні бути виготовлені з матеріалів, що забезпечують високий рівень безпеки при наїздах і достатню стійкість при вітровому навантаженні та експлуатації.

При розміщенні спеціальних конструкцій враховуються зручність утримання автомобільних доріг і вулиць.

5.3.3. Окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції

Щитові установки - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Вимоги до щитових установок:

виходячи із містобудівної ситуації та з урахуванням вимог цього Порядку, як правило, застосовуються щитові конструкції типових розмірів інформаційного поля однієї сторони: 1,2 x 1,8 м, 3 x 2 м, 4 x 3 м; 6 x 3 м.

щитові установки виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають підсвічення;

конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор і т.і.) повинні бути закриті декоративними елементами;

щитові установки не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з підставою);

Фундаментний блок окремо встановлених спеціальних рекламних конструкцій має бути заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву (газону) та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщений рекламний засіб. У разі неможливості заглиблення фундаментного блока до рівня ґрунту з технічних причин (розміщення рекламоносія на комунікаціях, тощо) частина фундаменту, що виступає над поверхнею ґрунту, обов'язково має бути декоративно оформлена з врахуванням наступних вимог: а) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені традиційними або сучасними облицювальними матеріалами (камінь, керамічна плитка, дерево); б) на горизонтальній поверхні повинні бути влаштовані лави або квітники (залежно

від містобудівної ситуації); в) заходи з оздоблення фундаментного блоку спеціальної рекламної конструкції повинні бути складовою частиною ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу.

Рекомендована висота рекламних щитів з урахуванням їх візуального сприйняття на вулицях складає не менш 3 м від поверхні землі до рекламної площини спеціальної конструкції (окрім випадків їх розташування над проїзними частинами доріг).

Сіті-лайт - об'єкт зовнішньої реклами, який представляє собою стенд (короб) з розміром однієї рекламної площі 1.2x1.8 м. Сіті-лайт розміщується як окремо розташована конструкція так і на опорах.

Триєдр - (тригранний сіті-лайт) – розміщення даного типу здійснюється аналогічно до розміщення конструкції типу «Сіті-лайт».

Скроллери - динамічний окремо стоячий рекламний засіб із зміною зображень. Дозволяє послідовно демонструвати від 3-х до 12-ти зображень на одній поверхні.

Тривіжин (призматрон) - вдосконалений варіант біг-борду, з трьохгранними призмами, що повертаються та дозволяють розмістити три рекламних зображення.

Об'ємно-просторові конструкції – стаціонарні спеціальні конструкції, у яких для розміщення інформації використовується як об'єм конструкції, так і її поверхня.

Об'ємно-просторові конструкції виконуються виключно за індивідуальними проектами, виходячи із архітектурних та містобудівних особливостей міської території.

Пілар, тумба - кругла чи багатогранна рекламна конструкція, що стоїть окремо, з плоскими, вигнутими або випуклими рекламними поверхнями.

Прапорові композиції і навіси – стаціонарні спеціальні конструкції з символікою розповсюджувачів зовнішньої реклами (товарні знаки, скорочені найменування тощо), що складаються з основи, одного або декількох флагштоків (стійок) і м'яких полотнищ.

Наземні панно – зовнішня реклама, розташована на поверхні землі, яка складається з нанесених або вбудованих у дорожнє або земляне покриття будівельних матеріалів і підрозділяються на наступні види:

- а) каркасні панно на схилах (укосах) трас і доріг;
- б) покриття тротуарів вулиць різними барвними речовинами або плівковими матеріалами;
- в) панно на тротуарах вулиць, що виготовляються з шляхово-будівельних матеріалів.

Застосовувані матеріали не повинні погіршувати покриття тротуарів або інших місць розміщення панно.

Інформаційні стенди – стаціонарні спеціальні конструкції висотою до 2,5 м та розміром рекламної площі не більше 5 м², які розташовуються в пішохідній зоні, як правило, навколо стовпів вуличного освітлення або опор електромереж,

або у вигляді окремо встановлених багатосторонніх конструкцій та призначені для розміщення дрібноформатних (не більше формату А2) афіш культурних та розважальних заходів, агітаційних матеріалів, соціальної реклами, листівок суб'єктів підприємницької діяльності.

Зупинковий комплекс, який містить у собі елементи зовнішньої реклами (павільйон) – може бути розташований у будь-якій частині міста, відповідно до схеми розташування зупинок транспорту загального користування.

5.3.4. Стационарні інформаційно-сервісні знаки індивідуального проектування

До об'єктів сервісу, що можуть бути позначені інформаційно-сервісними знаками, відносяться об'єкти вузького профілю, призначені для обслуговування учасників руху (закусочні, підприємства з ремонту шин, карбюраторів, амортизаторів, магазини запасних частин і т.і.).

Стійки інформаційно-сервісних знаків повинні виконуватися з того ж матеріалу і повинні мати однакову форму зі стійками дорожніх знаків. Інформаційно-сервісні знаки повинні мати: розмір 0,75 x 1,1 м або 0,65 x 0,95 м, жовтий колір основного фону і чорний (контрастуючий) символів і написів, із внутрішнім (зовнішнім) підсвітленням або світловідвертаючою поверхнею. Зворотна сторона інформаційно-сервісних знаків повинна мати сірий колір.

Застосування інформаційно-сервісних знаків індивідуального проектування здійснюється за погодженням з органами ДАІ та власниками доріг або уповноваженими ними органами. Рекомендується встановлювати однакові для всього міста символи і написи на інформаційно-сервісних знаках для об'єктів сервісу з подібним переліком послуг, для сприйняття яких водіям потрібний мінімальний час.

Інформаційно-сервісні знаки не можуть розміщатися на одній опорі або в створі із засобами організації дорожнього руху, а також обмежувати їх видимість або заважати їх сприйняттю учасниками дорожнього руху.

5.3.5. Стационарні спеціальні та інформаційні конструкції, що розташовуються на будинках, спорудах або елементах вуличного обладнання

Розміщення табличок з інформацією про найменування, належність та/або режим роботи підприємств, установ та організацій, незалежно від форм власності, державних органів, органів місцевого самоврядування та їх структурних підрозділів, на фасадах будівель та споруд, у яких вони знаходяться, обов'язок розміщення якої передбачено законами України, здійснюється без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

Дахові установки (конструкції) – стационарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, розташовувані цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху.

Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові установки при необхідності можуть мати систему пожежегасіння і повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення.

Проекти дахових установок в обов'язковому порядку повинні пройти експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість з урахуванням конкретного місця розміщення.

Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Дахові конструкції, як правило, виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвіченням. Можливість розміщення таких конструкцій визначається спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції незалежно від форм власності місця їх розташування. Спеціальні рекламні конструкції на дахах будівель можуть розміщуватись за умови проведення заявником ремонту частини покрівлі (місця розміщення рекламного засобу) до встановлення конструкції та ремонтом окремих частин покрівлі після демонтажу конструкції, що підтверджується договором з власником (балансоутримувачем) місця.

Настінні щити та панно – це реклама, що розташована на поверхнях стін будинків і споруд у вигляді:

- а) стаціонарних щитових спеціальних конструкцій;
- б) зображення (інформаційного поля), безпосередньо нанесеного на стіну (без застосування спеціальної конструкції);
- в) стаціонарної спеціальної конструкції, що складається з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина) та інше.

Для спеціальних конструкцій, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.

Спеціальні рекламні конструкції типу настінне пано (брандмауер, банер, флекс) на фасадах дозволяється розміщувати за умови обов'язкового ремонту торців фасадів будівель до і після розташування рекламного засобу, що підтверджується договором з власником (балансоутримувачем) місця. Рекламний засіб повинен забезпечувати покриття торця фасаду не менше ніж на 80 відсотків загальної площини торця. Забороняється розміщення на одній торцевій стіні одночасно кількох рекламних засобів. Банерні конструкції повинні кріпитися до будівель і споруд із найменшим пошкодженням їх стін та не створювати вібрації і шуму.

Спеціальні конструкції на кронштейнах - двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на опорах або на будинках.

Дані конструкції, як правило, виконуються в двосторонньому варіанті та мають внутрішнє підсвітлення, покажчик вулиці (в верхній частині рекламоносія).

Розміри даних конструкцій, розташовуваних на фасадах будинків, визначаються архітектурними особливостями будинку і не повинні перевищувати 1 x 1,5 м. Можливість розміщення кронштейнів великих розмірів визначається власником місця або особою, уповноваженою на надання цих місць у користування та спеціально уповноваженим органом з питань містобудування та архітектури на підставі індивідуальних проектів.

З метою безпечної експлуатації кронштейни повинні встановлюватися на висоті не менш 3 м над газонами, тротуарами і пішохідними доріжками. На будинках кронштейни розміщуються, як правило, на висоті не менш 2,5 м від поверхні землі.

Спеціальні конструкції на кронштейнах, розміщені на будинках і спорудах, у горизонтальному виконанні не повинні виступати більш ніж на 1,5 м від місця кріплення до будинку або споруди та повинні розташовуватися з інтервалом не менше ніж через 10-15 метрів.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейна. Спеціальні конструкції на кронштейнах повинні мати підсвітлення у вечірній час.

Стаціонарні спеціальні конструкції на зупинкових павільйонах, кіосках розміщуються в площині, що підлягає склінняю або на дахах цих споруд.

На розміщення спеціальних конструкцій даного типу поширюються вимоги, передбачені для окремо встановлених стаціонарних щитових конструкцій, у частині, що їх стосується.

Транспаранти-перетяжки – стаціонарні спеціальні конструкції, що складаються з пристрою кріплення, пристрою натягу (якщо воно передбачено проектом) та інформаційного зображення.

Транспаранти-перетяжки підрозділяються на світлові (в тому числі гірлянди) і неосвітлені, виготовлені з жорстких матеріалів і з матеріалів на м'якій основі.

Транспаранти-перетяжки, як правило, виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).

Конструкція світлових транспарантів-перетяжок повинна мати пристрій аварійного відключення від мереж електроживлення.

Трол - навісна конструкція розміром 4 x 0,6 м. Розміщується на опорах контактних мереж і опор зовнішнього освітлення поперек руху транспорту.

Транспаранти-перетяжки повинні розташовуватися не нижче 5 м над проїзною частиною.

Маркування транспаранта перетяжки повинно бути розташоване на пристрої натягу (якщо він передбачений проектом) в безпосередній близькості від місця кріплення до фасаду будинку, а у випадку його відсутності на рекламній площі спеціальної конструкції, при цьому, розмір тексту повинен забезпечувати його вільне прочитання.

Проекційні установки – стаціонарні спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на землі, на площинах стін і в об'ємі. Конструкції

проекційних установок складаються з пристрою, що проектує, і поверхні (екрана) або об'єму, в якому формується інформаційне зображення. Рекламна площа для плоских зображень визначається габаритами поверхні, на якій здійснюється проекція, а для об'ємних зображень - визначається розрахунковим шляхом.

Електронні екрани (електронні табло) – стаціонарні спеціальні конструкції, призначені для відтворення зображення на площині екрана за рахунок світловипромінювання світлодіодів, ламп, інших джерел світла або світлоповертаючих елементів. Рекламна площа визначається габаритами світловипромінюючої поверхні.

У випадках, коли електронні екрани орієнтовані на сприйняття реклами з проїжджої частини, їх розміщення здійснюється за погодженням органів ДАІ.

Маркізи – стаціонарні спеціальні конструкції, виконані у вигляді козирків (дашків) і навісів з нанесеною на них рекламою і розміщені над вітринами, входами або арками будинків і споруд.

Маркізи складаються з елементів кріплення до будинку, каркаса та інформаційного поля, виконаного на м'якій або жорсткій основі.

Вказівник – стаціонарна спеціальна конструкція, яка несе незмінну інформацію щодо розміщення об'єкту;

Вказівники можуть бути окремо встановленими стаціонарними спеціальними конструкціями, що мають зовнішні поверхні для розміщення інформації, складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо, а також розміщатися на фасадах будинків у вигляді настінного панно, кронштейну.

5.4. Тимчасові спеціальні конструкції

До тимчасових спеціальних конструкцій відносяться конструкції, розташовувані на визначеній ділянці міської території з умовою обмежень за часом розміщення.

Виносні щитові конструкції (штендери) - тимчасові спеціальні конструкції, розташовувані розповсюджувачами зовнішньої реклами в години їх роботи, що рекламує свої товари.

Штендери повинні бути двосторонніми, не повинні мати власного підсвітлення, площа однієї сторони не повинна перевищувати 1,5 м². Штендери розміщуються на газонах вдовж пішохідних частин вулиці. В разі відсутності такої можливості у межах 1,5 м від входу до будинку (споруди), у якому знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами.

Забороняється установка штендерів, що заважають проходу пішоходів, а також орієнтованих на сприйняття з проїзної частини. Не допускається розміщення більше двох штендерів біля одного входу в будівлю (споруду), у якій знаходиться розповсюджувач зовнішньої реклами, а також їх використання як додаткової спеціальної конструкції при наявності вітрин з вільним оглядом з тротуару або вивіски.

Реклама на огорожах – реклама, розміщувана на огорожах об'єктів будівництва, роздрібною (вуличною) торгівлі (літні кафе, виставки, будівельні

майданчики), а також інших тимчасових і постійних огороженнях повинні забезпечувати художнє оформлення даних об'єктів.

Рекомендується оформляти дані об'єкти окремими щитами або м'яким оформленням. У випадках застосування щитових конструкцій висота щитів не повинна перевищувати розмірів несучих елементів огорожень більш ніж на 1/2 їх висоти.

Якщо дозволяють габарити огорожі, їх довжина може становити від 6 метрів та більше.

У випадках, коли на будівельному майданчику є споруди (будівельні ліси при реконструкції будинку, побутові приміщення, щогли для прожекторів, крани і т.і.), а також його обгороджує сітка, можливе розміщення інших засобів зовнішньої реклами, передбачених цим Порядком.

Реклама на будівельних сітках – реклама у вигляді зображень на сітках, що обгороджує об'єкти будівництва.

Реклама на будівельних сітках може розміщуватися як за допомогою спеціальних конструкцій, так і без них шляхом нанесення реклами на сітку або банерне полотно.

Реклама на лотках, кіосках і парасольках – реклама, що розміщена на тимчасових спеціальних конструкціях (прикріплених до лотків або кіосків) або наноситься шляхом фарбування або покриття плівковими чи іншими матеріалами відповідних площин лотків, кіосків і парасольок та експонується протягом часу роботи підприємств роздрібної торгівлі і громадського харчування.

Нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій (повітряні кулі, аеростати, дирижаблі, короби тощо) – тимчасові спеціальні конструкції, які являють собою рекламне оформлення на період проведення святкових, тематичних та культурно-масових заходів (виставки, шоу, спортивні заходи, рекламні кампанії тощо).

5.5. Рекламні акції

Рекламні акції - це публічні заходи, що впливають на споживачів зовнішньої реклами.

Рекламні акції підрозділяються за типами заходів на:

- а) акції, що проводяться з переміщенням по місту;
- б) акції, що проводяться без переміщення по місту - в заявленому місці проведення (рекламно-видовищні, розважальні, спортивні та інші заходи і вистави, з використанням реклами, поширення зразків рекламованих товарів і рекламних матеріалів у вигляді листівок, буклетів, брошур та іншої друкованої продукції).

Рекламні акції характеризуються метою проведення заходу, місцем проведення (маршрутом руху), терміном проведення і чисельністю учасників.

Рекламні засоби, що переміщуються фізичними особами - тимчасові засоби зовнішньої реклами, у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що носяться фізичними особами з ціллю реклами товарів чи послуг.

6. Порядок отримання (надання) дозволів на розміщення зовнішньої реклами

6.1. Подача документів та встановлення пріоритету

6.1.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу через Єдиний центр з оформлення дозвільних документів у сфері господарської діяльності заяву за формою згідно з Зразком №1 цього Порядку, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням;

в) копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

г) топогеодезичні матеріали з нанесенням місця розташування рекламоносія, для стаціонарних та навісних рекламних конструкцій;

д) технічна документація, яка підтверджує надійність конструкції (в разі необхідності).

6.1.2. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу або адміністратор в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно із зразком № 2 цього Порядку.

За наявності документів, передбачених пунктом 6.1.1. цих Правил, заява протягом трьох днів з дати її надходження реєструється робочим органом в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно із Зразком № 3 цього Порядку. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом п'яти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу (бланки) за формою згідно із Зразком № 4 цього Порядку та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

Рішення про встановлення за заявником пріоритету або про відмову в його встановленні оформлюється довідкою робочого органу, яка підписується його начальником.

Якщо для розташування складної спеціальної конструкції необхідно виконати архітектурно-планувальні роботи та розробити проектно-технічну документацію, робочий орган може продовжити термін розгляду заявки на час,

необхідний для подання такої документації. При цьому в журналі робиться відповідний запис, а заявникові надсилається повідомлення за підписом керівника робочого органу.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові мотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номера рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

6.1.3. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

а) продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

б) письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених підпунктами а), б) абзацу 2 цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

6.1.4. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

6.1.5. Протягом строку, зазначеного у пункті 6.1.3. цього Порядку, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, заявник протягом трьох днів укладає Договір на тимчасове користування цим місцем (додаток 2 до даного рішення). Порядок укладання даного Договору визначений розділом 9 даного Порядку.

Протягом строку, передбаченого абзацом 1 та підпунктом а) абзацу 2 пункту 6.1.3. цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної

громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом Черкаської міської ради.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до підпункту б) абзацу 2 пункту 6.1.3. цих Правил, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом Черкаської міської ради.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним Договору та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

6.1.6. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу або адміністратор в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх оформлення та видає заявнику довідку про прийняття документів. Некомплектні або оформлені з порушенням вимог цих Правил заяви робочим органом не приймаються.

6.1.7. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 6.1.3. цього Порядку, та у разі ненадання ним в установлений строк документів, зазначених у пункті 6.1.5. цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

6.2. Погодження дозволу

6.2.1. Дозвіл погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою) і управлінням планування та архітектури департаменту містобудування Черкаської міської ради. Дозвіл погоджується вищезазначеними особами за умов:

- укладення розповсюджувачем зовнішньої реклами Договору;
- відсутності у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед міським бюджетом за будь-якими цивільно-правовими чи господарськими угодами, що підтверджується довідкою департаменту бюджетної політики або іншого структурного підрозділу, який здійснює оперативний контроль за надходженнями до бюджету;
- надання завірених розробником копій проекту спеціальної конструкції, що планується встановити на місці (місцях) розташування спеціальних конструкцій (в разі необхідності).

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- а) ВДАІ УМВС України у Черкаській області – у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів

пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та в безпосередній близькості до доріг;

б) відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

в) утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій, а саме: з КП електромереж зовнішнього освітлення «Міськсвітло» ЧМР, КП «Черкасиводоканал» ЧМР, ВАТ «Черкасигаз», ПАТ «Черкасиобленерго» Черкаський міський РЕМ, ЧФ ПАТ «Укртелеком», КПТМ «Черкаситеплокомуненерго» ЧМР, ДП «Черкаська ТЕЦ» ВАТ «Черкаське хімволокно», КП «Черкасиелектротранс» ЧМР, КП «ЧЕЛУаш» ЧМР, Шевченківським відділком Одеської залізниці, ін.

Утримувачі інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій, при здійсненні погодження розташування спеціальної рекламної конструкції, інформують заявника про необхідність демонтажу рекламного засобу у разі виникнення аварійної ситуації на комунікаціях (на період проведення ремонтних робіт).

Погодження розташування спеціальних конструкцій, у випадках передбачених цим пунктом, здійснюється заявником шляхом отримання письмової згоди наведених організацій.

Погодження розміщення спеціальних конструкцій здійснюється відповідними організаціями в рамках власних повноважень.

У випадку, якщо спеціальна конструкція змонтована або експлуатується з порушенням вимог цього Порядку або умов погодження, відповідна організація має право направити до власника або особи, що уповноважена надавати у користування місця, які перебувають у комунальній власності, клопотання щодо розірвання договору про надання в користування місця з розповсюджувачем зовнішньої реклами та/або відзиву погодження у дозволі.

У випадках, передбачених підпунктом в) цього пункту для розміщення спеціальних конструкцій:

- службами зазначених підприємств повинна бути здійснена перевірка технічного стану опор на їх придатність мати додаткове навантаження від рекламних конструкцій, на наявність на цих опорах виводів кабелів електроживлення та іншої інженерної інфраструктури, що дозволяє розташування спеціальних конструкцій, а також на можливість використання з цією метою діючих систем підвісок електропередач та контактної сітки тролейбусу;

- розповсюджувач зовнішньої реклами повинен одержати технічні умови на підключення до електромережі.

Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний відновити газон в зоні розміщення спеціальної конструкції після її встановлення.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл на вимогу робочого органу, є вичерпним.

6.2.2. Розташування спеціальних конструкцій повинно відповідати вимогам Єдиних правил ремонту та утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони.

6.2.3. Зазначені в пункті 6.2.1. органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

6.2.4. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

6.2.5. Погодження дозволу з відповідними організаціями здійснюється заявником.

6.2.6. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), заявникові надсилається вмотивоване повідомлення про відмову за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

6.3. Прийняття рішення про надання дозволу виконавчим комітетом Черкаської міської ради та відмова у його наданні

6.3.1. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає виконавчому комітету Черкаської міської ради пропозиції та проект відповідного рішення.

6.3.2. Виконавчий комітет протягом п'яти робочих днів з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу та скріплює їх печаткою робочого органу.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявникові протягом п'яти днів з дати його прийняття.

6.3.3. У наданні дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

6.3.4. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.3.5. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

6.3.6. Дозвіл надається строком на 5 (п'ять) років, якщо менший строк не зазначено у заяві. При цьому дозвіл не може бути виданий на термін більший,

ніж погоджений з власником місця розташування спеціальної конструкції. При необхідності, для встановлення вказаного терміну, робочий орган може вимагати від заявника надання копії договору з власником чи уповноваженою нею особою або лист зазначеної особи про надання у користування місця для розташування спеціальної конструкції протягом відповідного терміну.

6.4. Продовження строку дії дозволу

6.4.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додаються документи, що підтверджують продовження терміну дії погоджень власника місця або уповноваженого ним органу (особи) та відповідних служб міста, які були надані при отриманні даного дозволу.

У випадках продовження строку дії дозволу на розміщення конструктивно складного та/або великоформатного рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами повинен надати експертний висновок відповідного спеціалізованого підприємства, яке має необхідні ліцензії для проведення зазначеної експертизи стосовно відповідності встановленого рекламного засобу вимогам безпеки.

В разі невиконання вимог, зазначених в даному пункті у продовженні строку дії дозволу може бути відмовлено.

6.4.2. Робочий орган протягом 10-ти робочих днів з дати одержання заяви про продовження строку дії дозволу розглядає її, готує відповідні пропозиції та проект рішення, та подає їх на розгляд виконавчому органу ради. Виконавчий орган ради приймає рішення про продовження строку дії дозволу або про відмову у його продовженні.

6.4.3. Після прийняття відповідного рішення, робочий орган протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту його прийняття інформує заявника про продовження строку дії дозволу або відмову у його продовженні.

У разі прийняття виконавчим органом ради рішення про продовження строку дії дозволу, робочий орган протягом 5 (п'яти) робочих днів вносить відповідні зміни до дозволу, які мають бути підписані керівником робочого органу та скріплені печаткою робочого органу.

Продовження строку дії дозволу або відмова у продовженні строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації.

6.4.4. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу та/або експертного висновку розповсюджувач зовнішньої реклами оформлює новий дозвіл у встановленому цим Порядком порядку.

6.4.5. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

7. Внесення змін до дозволу на розміщення зовнішньої реклами та його переоформлення.

7.1. Внесення змін у дозвіл

7.1.1 Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому, під зміною технологічної схеми рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього обліку (конструктивних елементів) спеціальної конструкції без зміни місця розташування спеціальної конструкції.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Зміни у дозвіл вносяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами. Зміна технологічної схеми спеціальної конструкції не впливає на термін дії дозволу.

Заявнику може бути відмовлено у зміні технологічної схеми спеціальної конструкції на одній із підстав, викладених в пункті 6.3.3. цього Порядку.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7.1.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

У разі повернення розповсюджувачем зовнішньої реклами спеціальної конструкції на попереднє місце, надане рівноцінне (нове) місце повертається власнику чи уповноваженій особі протягом 3-х днів з моменту встановлення рекламного засобу на попередньому місці.

7.2. Переоформлення дозволу

7.2.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

В разі, якщо рекламний засіб розміщено на місці, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи) надається за умови наявності документу (акт звірки взаєморозрахунків), який підтверджує відсутність заборгованості за розміщення рекламоносія у попереднього власника спеціальної конструкції.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7.2.2. У випадку передачі розповсюджувачами зовнішньої реклами спеціальних конструкцій іншим особам, останні не можуть розташовувати спеціальні конструкції без наявності належним чином оформленого дозволу.

7.3. Внесення змін у дозвіл та його переоформлення, у випадках передбачених пунктами 7.1. та 7.2. цього розділу, здійснюється робочим органом в одному з наступних порядків, який ним обирається самостійно:

- а) у разі необхідності заміни дозволу – шляхом виготовлення нового дозволу, до якого додається та пришивається попередній оригінал дозволу та інші додані до нього документи;
- б) у разі необхідності значного коригування дозволу – шляхом прикріплення додаткового аркуша, на якому зазначаються відповідні зміни;
- в) у разі необхідності незначного коригування дозволу – шляхом відповідних закреслювань та написів.

Всі зміни, що вносяться до дозволів з будь-яких підстав підписуються керівником робочого органу із зазначенням дати підписання, а у разі необхідності нумеруються та підписуються усі аркуші дозволу та додатків до нього та скріплюються печаткою Робочого органу.

8. Скасування дозволу.

8.1. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого комітету Черкаської міської ради у наступних випадках:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;
- не переоформлення дозволу в установленому порядку;

8.2. Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

9. Плата за право тимчасового користування місцями розташування рекламних засобів та порядок укладання Договору

9.1. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є Договір.

Плата за тимчасове користування місць розташування рекламних засобів, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, зараховується до міського бюджету.

9.2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси встановлюється у порядку, визначеному виконавчим органом ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

9.3. У випадку розміщення рекламного засобу складної конфігурації розрахунок площі, за яку стягується плата здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

9.4. При розміщенні рекламного засобу на місцях, що належать до державної або приватної власності, заявник у місячний термін з моменту встановлення робочим органом пріоритету подає до робочого органу лист від власника місця або уповноваженої ним особи, який надає згоду на розміщення зовнішньої реклами на об'єкті державної або приватної власності або копію договору на тимчасове користування цим місцем для розміщення рекламоносія, укладеного з власником або уповноваженим органом (особою).

9.5. Протягом строку, передбаченого абзацом 1 та підпунктом а) абзацу 2 пункту 6.1.3. цього Порядку, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом Черкаської міської ради.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до підпункту б) абзацу 2 пункту 6.1.3. цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове користування місцем, що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої виконавчим комітетом Черкаської міської ради.

9.6. З дати прийняття виконавчим органом рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розмір плати за тимчасове користування місцем становить 100 відсотків згідно із затвердженими тарифами та сплачується розповсюджувачем зовнішньої реклами у встановленому порядку. Підставою для нарахування та внесення розповсюджувачем реклами відповідної плати є укладений Договір.

9.7. Під час проведення культурно-масових заходів, рекламних кампаній, шоу тощо для видачі відповідного дозволу береться до уваги загальна площа міської території, яка надається організаторам таких заходів відповідними виконавчими органами ради та кількість днів такого заходу.

9.8. За наявності дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем для розміщення рекламоносія при відсутності установки рекламного засобу.

9.8. У разі нерозміщення рекламного засобу через зміну містобудівної ситуації, здійснення реконструкції, ремонту доріг, будівництва на місці розташування конструкції плата не нараховується. При цьому витрати, пов'язані з демонтажем/монтажем рекламоносія проводяться за рахунок розповсюджувача зовнішньої реклами.

9.10. Порядок визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси зазначений в Додатку 3 до даного рішення.

9.11. Проект Договору готується робочим органом, підписується сторонами (виконавчий комітет Черкаської міської ради та розповсюджувач реклами) та реєструється робочим органом.

9.12. Для підготовки та укладання Договору розповсюджувач зовнішньої реклами подає до робочого органу наступні документи:

- довідку про правовий статус земельної ділянки (в разі розміщення наземної конструкції);
- згоду землекористувача (в разі його наявності за даними державного земельного кадастру) на розміщення рекламної конструкції;
- довідку про правовий статус об'єкту, на якому планується розмістити рекламну конструкцію (інформацію про власника місця розташування спеціальної конструкції, наявність балансоутримувача);

- довідку органу, що здійснює контроль за надходженнями до бюджету про відсутність у розповсюджувача зовнішньої реклами боргу перед міським бюджетом;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням та розрахунком площі місця розташування рекламного засобу.

В укладанні Договору може бути відмовлено у випадку неподання розповсюджувачем зовнішньої реклами зазначених документів.

9.13. У випадку виявлення використання розповсюджувачами зовнішньої реклами місць, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування, без укладення Договорів для розташування спеціальних конструкцій та/або без отримання дозволу (фактичне користування) виконавчий комітет має право отримати плату за фактичне користування такими місцями за весь час їх використання.

9.14. Розповсюджувач зовнішньої реклами може звільнити місце, демонтувавши спеціальну конструкцію зі здійсненням благоустрою даної території (наземні спеціальні конструкції) і зберегти за собою пріоритетність даного місця до кінця терміну дії дозволу, отриманого в установленому порядку. При цьому, плата за користування даним місцем (на період відсутності на ньому рекламного засобу) встановлюється в розмірі 25 відсотків від плати, встановленої виконавчим комітетом Черкаської міської ради, що посвідчується відповідними змінами до укладеного Договору. Для цього розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з відповідним клопотанням.

Для відновлення розміщення рекламної конструкції на даному місці (протягом дії дозволу) розповсюджувач зовнішньої реклами має звернутися з відповідним клопотанням до робочого органу.

9.15 У разі розірвання договору на право тимчасового користування місцем для розміщення зовнішньої реклами через невиконання зобов'язань, які передбачені даним договором – дозвіл на розміщення зовнішньої реклами на дане місце втрачає чинність.

10. Розміщення соціальної реклами.

10.1. Зобов'язати розповсюджувачів зовнішньої реклами за дорученням виконавчого комітету міської ради, міського голови та/або робочого органу розміщувати на власних рекламних засобах соціальну рекламу, а також інформацію до державних та міських свят. Кількість рекламних конструкцій із соціальною та святковою рекламою повинна складати, при необхідності, протягом місяця, не менше 5% від загальної кількості установок, які знаходяться у власності розповсюджувача зовнішньої реклами.

Пропозиції щодо кількості місць, тем та макетів соціальної реклами подають управління, відділи міськвиконкому та інші юридичні та фізичні особи на розгляд виконавчого комітету Черкаської міської ради, робочого органу або міського голови.

10.2. На осіб, які безоплатно виробляють і розміщують соціальну рекламу, та на осіб, які передають свої майно і кошти іншим особам для виробництва і розповсюдження соціальної реклами, поширюються пільги, передбачені законодавством України для благодійної діяльності.

11. Контроль за дотриманням Порядку (Правил) та відповідальність за його порушення.

11.1. Відповідальність за технічний стан та зовнішній вигляд рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування (монтажу), експлуатації та демонтажу рекламних засобів несе розповсюдjuвач зовнішньої реклами згідно із законодавством. Розповсюдjuвач зовнішньої реклами повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі експлуатації спеціальних конструкцій.

11.2. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють *Інспекція*, робочий орган та інші органи згідно з актами законодавства у межах своєї компетенції.

11.3. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами *Інспекція* або робочий орган звертається до розповсюдjuвача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк та складають акт перевірки дотримання Правил розміщення зовнішньої реклами згідно вимог Законів України „Про рекламу” та „Про благоустрій населених пунктів” та припис про усунення порушення.

У разі невиконання вимог припису та в залежності від правопорушення, працівники *Інспекції* уповноважені відповідно до п. 2 ст. 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення можуть вчиняти наступні дії:

- складають протоколи про адміністративні правопорушення за ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення по виявлених порушеннях;

- подають інформацію до Черкаського обласного управління з питань захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України;

- організують демонтаж рекламних засобів відповідно до вимог чинного законодавства України;

- вживають інші заходи, передбачені чинним законодавством.

11.4. Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині третій статті 27 зазначеного Закону.

11.5. Розповсюдjuвач зовнішньої реклами повинен протягом 7-ми днів здійснити демонтаж спеціальної конструкції у наступних випадках:

- а) припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами до закінчення терміну його дії відповідно до п. 8.1. розділу 8 цього Порядку;

- б) закінчення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, якщо розповсюдjuвачем зовнішньої реклами неподана або несвоєчасно подана до робочого органу заява про продовження його дії відповідно до п. 6.4;

в) у випадках невиконання умов, зазначених в п.5.1.7 – 5.1.9 розділу 5 цього Порядку.

11.6. Оперативний контроль за виконанням розповсюджувачами зовнішньої реклами умов Договорів в частині повноти за своєчасності внесення плати здійснює департамент бюджетної політики виконавчого комітету Черкаської міської ради. Робочий орган щомісячно до 5 числа місяця, наступного за звітним, надає до вищезазначеного департаменту копії укладених протягом даного періоду Договорів.

12. Демонтаж, облік та зберігання спеціальних конструкцій (реklamних засобів).

12.1. Порядок демонтажу спеціальних конструкцій розроблено з метою вжиття заходів щодо забезпечення та стимулювання виконання розповсюджувачами зовнішньої реклами вимог актів чинного законодавства в галузі зовнішньої реклами, Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси, зобов'язань за Договорами, а також встановлення єдиного підходу у вирішенні питань щодо захисту прав територіальної громади міста Черкас щодо безперешкодного надання у користування місця для розташування спеціальних конструкцій, яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження яким здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси (далі – *місце*).

Демонтаж рекламних засобів у випадках, передбачених цим Порядком, організовується *Інспекцією* та здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами або організаціями.

12.2. Під демонтажем у цьому Порядку необхідно розуміти комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної рекламної конструкції (всіх її елементів) від місця її розташування та транспортування до місця її зберігання. При цьому, демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на рекламний засіб до територіальної громади міста Черкаси та/або підприємства, установи або організації, яка здійснила демонтаж.

12.3. Демонтаж спеціальної конструкції є засобом протидії порушенням прав територіальної громади міста Черкаси щодо надання місць для розташування рекламних засобів у користування або усунення порушень договірних зобов'язань розповсюджувачами зовнішньої реклами за Договорами для розташування спеціальних конструкцій, а також засобом усунення інших випадків, передбачених цим Порядком.

12.4. Спеціальні конструкції підлягають демонтажу у випадках:

- а) порушення умов Договору для розташування спеціальних конструкцій;
- б) коли спеціальна конструкція розміщена на місці без згоди власника місця або особи, уповноваженої на надання цього місця у користування;
- в) коли технічний стан спеціальної конструкції, розміщеної на місці, створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам.

- г) в разі неможливості встановити власника рекламного засобу;
- д) в разі, коли термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами закінчився і не був продовжений у встановленому порядку.
- є) в разі несплати за право користування місцем розташування рекламного засобу протягом 3-х місяців, що підтверджено довідкою департаменту бюджетної політики;
- ж) спеціальна конструкція розміщена самовільно (без Дозволу на розміщення, виданого робочим органом у встановленому порядку або після його скасування);
- з) в разі невідповідності технічних характеристик рекламного засобу та/або місця його встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- і) в разі не проведення процедури переоформлення дозволу відповідно до вимог п. 30 Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067;
- к) невідповідність виданому дозволу та\або технічній документації на рекламносій, що засвідчено актом обстеження, складеного *Інспекцією* або робочим органом відповідно до цього Порядку.

Організація демонтажу та його проведення здійснюється на підставі рішення виконавчого органу ради у випадках, передбачених пунктами а), б), г), д), є), ж), з), і) цього Порядку.

Демонтаж рекламного засобу здійснюється на підставі акта огляду його технічного стану у випадку, передбаченому пунктом в) цього Порядку. В даному випадку залучення організацій для проведення демонтажу, здійснюється за письмовим дорученням міського голови або заступника міського голови.

Демонтаж рекламного засобу повинен бути проведений власником (в разі, якщо такий відомий або встановлений) рекламного засобу самостійно за власний рахунок та в термін, вказаний в приписі *Інспекції* або робочого органу про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Черкаси (зразок № 5 цього Порядку) або у рішенні виконавчого комітету Черкаської міської ради.

12.5. Демонтаж рекламного засобу організовується *Інспекцією* та здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету (яке готує робочий орган) без направлення припису власнику рекламного засобу (розповсюджувачу зовнішньої реклами), якщо він або його адреса не встановлені.

В разі встановлення власника рекламного засобу (розповсюджувача зовнішньої реклами), *Інспекція* направляє йому припис з вимогою про усунення порушень порядку розміщення зовнішньої реклами у 15-денний термін з дня отримання припису. Припис направляється в письмовій формі поштою рекомендованим листом з повідомленням про вручення або вручається уповноваженому представнику власника рекламного засобу (розповсюджувача зовнішньої реклами) особисто під підпис. До припису додається акт обстеження рекламного засобу та місця його розміщення (зразок №7 цього Порядку) за підписами представників *Інспекції* та інших осіб, в якому фіксуються виявлені порушення (крім пунктів д), є), ж) і) даного Порядку).

12.6. Власник рекламного засобу (розповсюджувач зовнішньої реклами) зобов'язаний усунути порушення, зазначені в приписі та повідомити про це *Інспекцію* в письмовій формі у 15-денний термін з дня отримання припису.

12.7. Контроль за виконанням приписів здійснює *Інспекція*. У разі невиконання вимог, зазначених у приписі, керівник *Інспекції* звертається з відповідним поданням до робочого органу з метою підготовки ним та винесення на розгляд виконавчого комітету міської ради проекту рішення щодо демонтажу рекламних засобів. У поданні зазначається перелік рекламних засобів, що підлягають демонтажу, із зазначенням місця розташування рекламного засобу, причин його демонтажу та надаються копії матеріалів проведеної перевірки з фотокарткою об'єкту перевірки. Після прийняття виконавчим комітетом рішення про демонтаж рекламних засобів, *Інспекція* організовує їх демонтаж.

12.8. Під час демонтажу складаються акт обстеження рекламного засобу та місця його розміщення з проведенням фото- або відеофіксації, які додаються до акта, та акт проведення демонтажу рекламного засобу (зразок № 6 до даного Порядку). Акти складаються представником *Інспекції*. При проведенні демонтажу можуть бути присутні і інші особи (власник рекламного засобу, представники державних органів, органів місцевого самоврядування, міських служб та інші особи). Кожний акт складається у двох примірниках і підписується особами, присутніми при демонтажу рекламного засобу. Один примірник акта залишається *Інспекції*, а інший надається власнику рекламної конструкції (розповсюджувач зовнішньої реклами) або (у разі його відсутності або відмови від підписання акта) направляється на його адресу поштою рекомендованим листом з повідомленням про вручення (якщо встановлено місце його знаходження). Копія складеного акта надається до робочого органу.

Після проведення демонтажу організація, що проводила демонтаж, складає калькуляцію витрат, пов'язаних з демонтажем рекламних засобів.

12.9. Демонтаж рекламного засобу не проводиться, якщо власник рекламного засобу (розповсюджувач зовнішньої реклами) повністю усунув зазначені у приписі порушення та повідомив про це у письмовій формі *Інспекцію* у встановлений в приписі термін.

12.10. Власник рекламного засобу (розповсюджувач зовнішньої реклами) зобов'язаний компенсувати витрати, пов'язані з організацією та/або демонтажем рекламних засобів, на підставі виставленого організацією, що проводила демонтаж та/або *Інспекцією* рахунку.

12.11. Власник рекламного засобу (розповсюджувач зовнішньої реклами) має право на повернення демонтованих рекламних засобів після звернення до *Інспекції* на підставі таких документів:

заяви на ім'я начальника *Інспекції* про повернення демонтованих рекламних засобів;

документів, що підтверджують право власності на конкретний демонтований рекламний засіб;

документів, що підтверджують оплату вимушених витрат підприємства, установи чи організації, що залучені до проведення демонтажу та які пов'язані з демонтажем рекламних засобів;

у випадку, коли рекламний засіб був демонтований внаслідок порушення договірних зобов'язань – документів, що підтверджують факт усунення таких порушень;

12.12. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів здійснюється *Інспекцією* або особою, залученою нею для проведення демонтажу.

12.13. При не витребуванні власником рекламного засобу (розповсюдjuвачем зовнішньої реклами) демонтованих об'єктів зовнішньої реклами, це майно може бути визнане безхазяйним і надійти у комунальну власність міста у порядку, встановленому діючим законодавством.

12.14. Облік, оцінка і реалізація демонтованих об'єктів зовнішньої реклами, визнаних безхазяйним майном покладається на *Інспекцію*. Оцінка безгосподарного майна (об'єктів зовнішньої реклами) проводиться комісією у складі представників Державної податкової адміністрації, організації, яка здійснювала збереження демонтованих об'єктів зовнішньої реклами і організації, якій передається це майно для реалізації чи використання. При оцінці безхазяйного майна складається акт опису за підписом членів комісії, в якому вказується характеристика, найменування, кількість і оцінка кожного предмету. Один екземпляр акту залишається у справі податкової адміністрації, другий передається організації, що здійснювала збереження демонтованих об'єктів зовнішньої реклами, третій направляється організації, якій передано це майно для реалізації чи використання.

Оцінка об'єктів зовнішньої реклами, що признані безхазяйним майном, проводиться по цінам, що діють на день оцінки з урахуванням їх зносу.

12.15. Витрати, пов'язані з демонтажем, зберіганням, обліком і реалізацією об'єктів зовнішньої реклами, що визнані безхазяйним майном, компенсуються *Інспекцією* за рахунок коштів, що поступили від реалізації вказаного майна. Різниця між вартістю реалізованого безхазяйного майна і витратами по його демонтажу, обліку, збереженню, оцінці і реалізації перераховуються на рахунок *Інспекції*.

13. Зонування території міста

Рекламне зонування території міста за ступенем містобудівної, історичної та візуальної значимості для визначення місць розміщення спеціальних рекламних конструкцій та їх типів визначається схемою розміщення спеціальних рекламних конструкцій на території міста Черкаси.

Цим порядком передбачено зонування міста для визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів та встановлення пріоритету на їх розміщення), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Черкаси, або повноваження щодо розпорядження якими здійснюють органи місцевого самоврядування м. Черкаси), а саме:

- **перша зона** включає територію центральної частини міста в межах: вул. Котовського, вул. Хрещатик, вул. Фрунзе, вул. Богдана Хмельницького, вул. Благовісної. До цієї зони включаються парки та сквери міста.

- **друга зона** включає вул. Смілянську та бульвар Шевченка за межами першої зони, вул. Гагаріна (від вул. Героїв Сталінграда до Замкового узвозу), Золотоніське шосе від в'їзду до транспортної розв'язки з вул. Лісова Просіка, вул. Сумгайтську та вул. Одеську (від вул. Сумгайтської до вул. Котовського), вул. Енгельса, вул. 30-річчя Перемоги.

- **третя зона** включає решту території міста.

14. Заключні положення

14.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Черкаської міської ради та її виконавчих органів.

14.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради

С.В. Гура